

Brief photo lunettes

La checklist à remettre à votre studio — pour cadrer vos attentes avant le shooting.

PARISEE.COM

Nombre de références à photographier : _____

1 · LES VUES À DEMANDER PAR MODÈLE

3 packshots minimum ; pour les produits phares, ajoutez selon le budget un packshot ou un visuel porté.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Face | <input type="checkbox"/> Vue de dessus (utile en solaire) |
| <input type="checkbox"/> Trois-quarts | <input type="checkbox"/> Plan macro d'un détail (charnière, gravure, embout) |
| <input type="checkbox"/> Profil (branche dépliée) | <input type="checkbox"/> Lévitacion (produit en suspension) |
| <input type="checkbox"/> Face, branches repliées | <input type="checkbox"/> Autres : _____ |

2 · LES SPECS PAR USAGE

USAGE	FOND	FORMAT & DIMENSIONS
Fiche e-commerce	Selon votre site (pas forcément blanc)	~2000 px, 1:1 (souvent), JPEG sRGB, < 1 Mo
Marketplaces	Blanc pur #FFFFFF	≥ 1000 px (2000+ conseillé), produit ≥ 85 % du cadre, sans texte/logo
PLV & print	Travaillé / hero	300 dpi à taille réelle, RVB (l'imprimeur convertit en CMJN), fond perdu 3 mm
Réseaux & vidéo	Variable	4:5 (1080×1350), 9:16 (1080×1920), 1:1

Specs vérifiées en juin 2026 — à recouper avec les chartes officielles de chaque plateforme.

3 · LES LIVRABLES

- .PNG** — fond transparent, pour les visuels détourés.
- .JPG** — pour le web (à reconverter en WebP ou AVIF au moment de la mise en ligne).
- .TIF** — pour le print, livrés en **RVB** (l'imprimeur convertit en CMJN pour sa machine).
- Nommage des fichiers par référence produit.
- Retouche fidèle : nettoyer les défauts, aligner sur le produit final, jamais tromper.

4 · LES QUESTIONS À POSER AU STUDIO

- Travaillez-vous sur mesure, selon nos contraintes (formats, délais, identité) ?
- Comment assurez-vous la cohérence sur un catalogue entier ?
- Quels délais selon le volume ? Quelle zone de travail (couverture géographique) ?
- Quel accompagnement / conseil image proposez-vous au-delà de l'exécution ?