

Briefing de foto de gafas

La checklist para entregar a tu estudio — para definir tus expectativas antes del shooting.

PARISEE.COM

Número de referencias a fotografiar: _____

1 · LAS VISTAS A SOLICITAR POR MODELO

3 packshots mínimo ; para los productos estrella, añade según el presupuesto un packshot o una foto puesta.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Frontal | <input type="checkbox"/> Vista cenital (útil en solar) |
| <input type="checkbox"/> Tres cuartos | <input type="checkbox"/> Macro de un detalle (bisagra, grabado, terminal) |
| <input type="checkbox"/> Perfil (patilla abierta) | <input type="checkbox"/> Levitación (producto en suspensión) |
| <input type="checkbox"/> Frontal, patillas plegadas | <input type="checkbox"/> Otras: _____ |

2 · SPECS POR USO

USO	FONDO	FORMATO Y DIMENSIONES
Ficha e-commerce	Según tu web (no necesariamente blanco)	~2000 px, 1:1 (a menudo), JPEG sRGB, < 1 MB
Marketplaces	Blanco puro #FFFFFF	≥ 1000 px (2000+ recomendado), producto ≥ 85 % del encuadre, sin texto/logo
PLV e impresión	Trabajado / hero	300 dpi a tamaño real, RGB (la imprenta convierte a CMYK), sangrado 3 mm
Redes y vídeo	Variable	4:5 (1080×1350), 9:16 (1080×1920), 1:1

Specs verificadas en junio de 2026 — contráctalas con las directrices oficiales de cada plataforma.

3 · LOS ENTREGABLES

- .PNG** — fondo transparente, para los visuales recortados.
- .JPG** — para web (reconvertir a WebP o AVIF al subir).
- .TIF** — para impresión, entregados en **RGB** (la imprenta convierte a CMYK).
- Nombrado de los archivos por referencia de producto.
- Retoque fiel al producto final: limpiar defectos, nunca engañar.

4 · LAS PREGUNTAS PARA EL ESTUDIO

- ¿Trabajáis a medida, según nuestras limitaciones (formatos, plazos, identidad)?
- ¿Cómo aseguráis la coherencia en un catálogo entero?
- ¿Plazos según el volumen? ¿Zona de trabajo (cobertura geográfica)?
- ¿Qué asesoramiento de imagen ofrecéis más allá de la ejecución?